

بسمه تعالی

درس: مدیریت تولید رشته: حسابداری دانشکده اظهر

موضوع: فرایند نشان دادن فراگرد های اطلاعاتی و کاری آنالیز نقطه سر به سر روش های پیش بینی

نام ارائه دهندگان: صبا عباسی ، مهدیه حسینیخانی ، ملیکا رنجبر

کلید واژه ها: اصلاحات نقطه سر به سر هزینه پیش بینی

فصل اول :

روش نشان دادن فراگرد های اطلاعاتی و کاری:

یک سیستم اطلاعاتی را میتوان مجموعه ای از عناصر وابسته به هم تعریف کرد که وظیفه ی جمع آوری پردازش ذخیره و توزیع کردن اطلاعات به منظور پشتیبانی از تصمیم سازی و کنترل را در یک سازمان برعهده دارد.

سیستم های اطلاعاتی اطلاعات مربوط به افراد مکان ها و همه جز قابل تصور را از داخل و خارج سازمان را میتواند در خود ذخیره کند.

فراگرد سه مرحله ای طراحی پایگاه اطلاعات:

-مرحله اول: مدل سازی مفهومی اطلاعات(طراحی ساختار مفهومی) اطلاعات یکی از مراحل ضروری برای تجزیه و تحلیل اطلاعات مورد نیاز کاربران سیستم است.

_مرحله دوم: مدل منطقی پایگاه اطلاعاتی است که(مدل مفهومی اطلاعات)را به توصیف منطقی اطلاعات به کار رفته به وسیله یک سیستم مدیریت پایگاه اطلاعاتی تبدیل میکند.

_مرحله سوم: طراحی فیزیکی پایگاه اطلاعات است که(توصیف منطقی) را به مدل فیزیکی مبدل میسازد و مدل فیزیکی چگونگی سازمان دهی پایگاه اطلاعاتی بر روی ابزارهای ذخیره سازی ثانوی و نحوه دسترسی به آن ها را تشریح میکند.

نمیتوان بر اساس نمودار جریان اطلاعات پایگاه اطلاعاتی ایجاد کرد زیرا نمودار جریان اطلاعات فقط نحوه بکارگیری اطلاعات در فراگرد های سیستم را نشان میدهد.

مدل مفهومی اطلاعات را از سازمان تشریح میکند بنابراین پایگاه های اطلاعاتی حاصل از آن با نیاز های اطلاعاتی سازمان بیشتر انطباق دارد.

گام هایی که باید برای مدل سازی مفهومی برداشت:

1_ مجموعه ای از ساخته ها برای تعریف اطلاعات(موجودیت ویژگی رابطه نشانگر وابستگی و نقش)

2_ قواعدی برای هماهنگ کردن نحوه ترسیم ساخته ها برای شکل دهی به مدل

3_ روشی برای ساختن مدل مفهومی اطلاعات با استفاده از ساخته ها قواعد نمایش آنها و قواعد طراحی مدل مفهومی اطلاعات

فصل دوم :

آنالیز نقطه سر ب سر:

نقطه سر ب سر عبارتند از مقطعی از تولید گفته میشود که نه سود داریم نه زیان یعنی سود حاصله از فروش کالاها فقط و فقط میتواند هزینه های تولید کالاها را جبران کند.

روش محاسبه: ابتدا باید واحد تولیدی هزینه های متغیر و همچنین هزینه های ثابت را ب صورت تفکیک شده شناسایی کرد

سپس با توجه ب داشتن نرخ فروش هر واحد کالا از فرمول زیر محاسبه کرد

$$Q=F \div P-V$$

نکته: این فرمول برای واحد های تولیدی که بیش از یک واحد کالا تولید میکند استفاده نمیشود

اطلاعات مورد نیاز برای محاسبه نقطه سر ب سر برای کالاهای متعدد :

۱. هزینه ثابت

۲. هزینه متغیر یک واحد کالا

۳. نسبت فروش یک واحد کالا

۴. حاشیه فروش برای هر واحد کالا

۵. درصد فروش کالا ب کل فروش

۶. میانگین موزون حاشیه فروش

فصل سوم:

هر مدیری در تصمیم گیری های خود با پیش بینی سر و کار دارد برخی از این پیش بینی ها ساده و برخی دیگر پیچیده و مشکل هستند. مدیران باید بکوشند تا مدلی برای پیش بینی انتخاب کنند که پاسخگوی نیاز سازمان باشد

برای مدل سازی مناسب موارد زیر ضروری است:

۱. محدوده زمانی ۲. امارو ارقام داده شده ۳. ارتباط اطلاعات با تغییر مورد نظر ۴. هزینه ۵. دقت ۶. سادگی

سوالات:

1_ فراگرد های سه مرحله ای طراحی پایگاه اطلاعات را نام ببرید؟

2_ چرا نمیتوان بر اساس نمودار جریان اطلاعات پایگاه اطلاعاتی را ایجاد کرد؟

3_ گام هایی که باید برای مدل سازی مفهومی برداشت را نام ببرید؟

4_ نقطه سر به سر چیست؟ و چگونه محاسبه میشود؟

5_ مدل پیش بینی چیست؟

6_ انواع شیوه های پیش بینی را نام ببرید؟

7_ برای مدل سازی توجه به چه مواردی ضروری است؟